

# A SOCIEDADE CONHECENDO O PROFISSIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA

## QUEM SOMOS?

Uma imagem mais verdadeira do Profissional de Educação Física já não está tão distante do grande público. O trabalho sobre esta imagem mereceu atenção cuidadosa dos Conselheiros, que identificaram a necessidade de esclarecer a sociedade em geral sobre quem é o Profissional de Educação Física, imagem de um profissional de qualidade, competência e responsabilidade.

Além das campanhas do próprio CONFEF, com anúncios em revistas de grande circulação, outdoors, etc., inclui-se nesta categoria a atuação junto à mídia. Foi a fim de preservar a imagem profissional que o CONFEF interveio na questão do Projeto Amigos na Escola, que estimulava o voluntariado sem exigência de graduação. A concepção do próprio projeto foi modificada e a administração de atividade esportiva não-capacitada foi excluída. No programa televisivo *Malhação*, que inicialmente denegria a imagem do Profissional de Educação Física e da Educação Física, inclusive na Escola, o trabalho resultou na veiculação de capítulos informando sobre a promulgação da Lei nº 9.696/98, reforçando a importância do Profissional de Educação Física e da Educação Física na Escola.

Recentemente, outros avanços puderam ser vistos na telenovela *Mulheres Apaixonadas*, quando a personagem Raquel, Professora de Educação Física vivida pela atriz Helena Ranaldi, recebeu flores de um aluno no dia 1º de Setembro. A cena representa uma consequência da campanha de visibilidade do CONFEF e é resultado de sua ação direta, num trabalho desenvolvido durante sete meses junto à Rede Globo de Televisão e ao autor da novela, Manoel Carlos. Tudo isso traz visibilidade à profissão, e sob um prisma dos mais favoráveis ao amadurecimento de uma Educação Física Ética e de Qualidade.

## PROPAGANDA QUE PROTEGE A SAÚDE DA POPULAÇÃO

Pensando na melhoria da qualidade na atividade física, o CONFEF vem realizando campanhas voltadas para o bem-estar da sociedade. Preocupado com as consequências provocadas pelo uso de anabolizantes e com a realização inadequada de exercícios físicos, passou a investir na questão da segurança na prática de atividades físicas. As campanhas, veiculadas em diversas mídias, agradaram aos profissionais da área e aos bene-



ficiários. A publicidade contribuiu para um aumento na procura de acompanhamento especializado na realização de exercícios, além de investir na proteção da saúde dos praticantes. O investimento faz parte da filosofia do Sistema CONFEF/CREFs de proporcionar qualidade de vida ao cidadão.

Bernard Rajzman, ex-jogador de vôlei, também tira o chapéu para as campanhas: “A iniciativa faz a sociedade compreender que uma vida longa e saudável está estritamente relacionada à prática correta da Educação Física”. Depois da cam-

panha de alerta sobre o uso de anabolizantes, 2003 tem sido um ano de grande intensificação da presença do CONFEF na mídia. Em termos de campanhas, isso se traduziu na divulgação em vários meios de comunicação da necessidade de que a atividade física seja desenvolvida por Profissional especializado campanha que entra agora em sua segunda fase, com uso de nova imagem e o lema “sua saúde e segurança nas mãos de quem entende”. Em setembro, a Dia do Profissional de Educação Física foi divulgado em outdoors espalhados por todo o país, em mais uma campanha de nível nacional.



## Acesso Direto ao Profissional

Desde sua criação, substituindo o jornal do CONFEF, a Revista E.F. tem participado do processo de dinamização da comunicação do Conselho Federal com a categoria e a sociedade, buscando sempre maior eficiência como instrumento de divulgação das principais atividades desenvolvidas pelo CONFEF e em proporcionar uma interatividade com os Profissionais de Educação Física. A Revista pertence à categoria, e se enriquece cada vez que um Profissional com ela contribui, enviando sua sugestão, sua notícia, seu artigo.

Diversos temas de relevância para a Educação Física têm passado por suas páginas, agora também disponíveis na internet. ■

Além do material distribuído ou veiculado pelo próprio CONFEF, diversas revistas e periódicos já começam a debater questões pertinentes à Educação Física e o exercício legal da Profissão. Profissionais de Educação Física têm sido procurados para dar depoimentos e os próprios veículos de comunicação tentam conscientizar a população a exigir serviços de qualidade e com segurança (veja Revista SAÚDE, 240, setembro de 2003).

