

Projeto de comunicação do CONFEF repercute na mídia nacional

Campanhas da Rede GLOBO para o Pan valorizam os conceitos divulgados pelo CONFEF e os Profissionais de Educação Física

Depois da campanha Pan, *O esporte forma - do exemplos. Faça do esporte um exercício de transformação*, que ressaltava os aspectos positivos e éticos que podem ser passados pelos Profissionais de Educação Física através do esporte, a Rede GLOBO lança mais uma série de comerciais, desta vez, valorizando o papel do profissional. O mote da atual campanha é o seguinte: *Professor. Onde você vê uma criança, ele vê um campeão. Na vida.*

Desta vez, a idéia básica remete diretamente ao mote lançado na última revista E.F. e que será publicado em outras publicações do CONFEF, em que apareciam as três ginastas brasileiras (Daiane dos Santos, Daniele Hipólyto e Camila Comin) com o seguinte dizer: *Educação Física orientada forma campeões para a vida.*

Estes tipos de campanhas apresentados pela mídia em geral são a prova cabal de que o trabalho de comunicação do Sistema que foi desenvolvido nestes últimos anos tem repercutido de forma positiva e consistente nos meios de comunicação e estão de acordo com as demandas e expectativas da sociedade.

Cabe a todos nós, Profissionais de Educação Física, o trabalho de manter viva a chama de que os valores e benefícios do esporte apenas são alcançados quando dinamizados, orientados e ministrados por Profissional de Educação Física, deixando claro que não é o esporte em si que produz saúde, paz ou inclusão social.



Professor.
É ele que descobre os talentos e, através do esporte, da educação e da cultura, transmite os valores que fazem do jovem um vencedor.
Faça do esporte um exercício de formação.



Prof. Almir Adolpojado pela Casa da FIEP no Brasil de Educação Física da Câmara de Vereadores Neuso Ra-

06855-G/PR)
que foi en-
s entidades

municípios



al para
Baile
a Po-
SESI.

ada
da,
do Rio Grand-

