

Congresso ABQV debate inovação para a qualidade de vida



Tendo como tema a “Inovação para a Qualidade de Vida das Pessoas”, o 13º Congresso Brasileiro de Qualidade de Vida, reuniu durante quatro dias, especialistas na área, nacionais e internacionais, apresentando as informações científicas mais recentes no campo do bem-estar, da qualidade de vida e da promoção da saúde no ambiente corporativo. O evento, que recebeu o apoio do CONFEF, ocorreu em São Paulo durante os dias 29 de setembro e 2 de outubro.

Na abertura, os presentes puderam apreciar o espetáculo “Desafios Mitológicos”, encenado por 30 crianças e adolescentes da Casa de Cultura e Cidadania de São Paulo, projeto sociocultural viabilizado pela Lei Rouanet, do Ministério da Cultura. Como nos anos anteriores, a programação foi diversificada, com palestras temáticas, apresentação de cases e debates com profissionais especializados nos temas.

Os congressistas vieram de todas as regiões do país e do exterior, a exemplo do Chile e do Uruguai e lotaram o Teatro do Hotel Maksoud Plaza. Nas mesas também houve mistura, palestrantes de renome internacional, como Wolf Kirsten (Alemanha) e George Pfeiffer (USA) compareceram ao evento e apresentaram exemplos de desafios a serem superados nos novos tempos.

O Conselheiro Federal Marcelo Ferreira Miranda [CREF 000002-G/MS] e o Conselheiro Regional Rony Tschoeke [CREF 004979-G/PR] dividiram

mesa com o Presidente da Sociedade Brasileira de Medicina do Exercício Esporte e do Exercício, Samir Salim Daher. A palestra, de tema “Estratégias para promover a atividade física nas organizações”, foi coordenada por Osvaldo Stevano, Diretor Secretário da ABQV.

Paralelamente ao Congresso, ocorreu o I Seminário Latino-Americano da IAWHP, o III Simpósio de Qualidade de Vida no Setor Público e a Expo Qualidade de Vida, totalizando cerca de mil pessoas que circularam pelo evento, promovendo a troca de conhecimento e experiências.

Esse sucesso apenas vem a confirmar o interesse de tantos profissionais em torno do tema qualidade de vida, que hoje deixou para trás o efeito do modismo, para tomar lugar na estratégia empresarial de pequenas, médias e grandes empresas. O tempo em que Programas de Qualidade de Vida resultavam de iniciativas emergenciais para atender apenas a uma tendência de mercado ficou definitivamente no passado.