

Encontro Nacional de Escolas de Natação reúne empresários de todo o país

Evento teve como objetivo reunir proprietários de academias para trocar experiências, renovar ideias e conhecer novas ações e estratégias empresariais.



A presidente Usmary Sardinha, acompanhada do presidente Jorge Steinhilber e dos diretores Walter Helena, Denise Martins e Hélio Trefiglio.

Entre os dias 20 e 23 de agosto, palestrantes reconhecidos nacional e internacionalmente, com grande experiência em gestão, estiveram presentes no 29º Encontro Nacional de Escolas de Natação, realizado na cidade de Pirenópolis (GO).

O evento, promovido pela União Nacional das Escolas de Natação (UNEN) com o apoio do SEBRAE, teve como objetivo reunir proprietários de academias que atuam na área aquática para trocar experiências, renovar ideias e conhecer novas ações e estratégias empresariais.

Durante o encontro, mais de 100 empresários debateram sobre gerenciamento, retenção, visão de negócios, sustentabilidade, marketing, empreendedorismo, legislação para piscinas, longevidade empresarial x pessoal, dentre outros assuntos.

Foram quatro dias de palestras, mesas redondas e apresentações de trabalhos. Presente no evento, o Presidente do CONFEF, Jorge Steinhilber, ministrou a palestra “O papel do CONFEF junto à sociedade



brasileira para a melhoria da saúde”. Houve ainda palestras sobre sindicato de academias, exercícios indicados e contra indicados para uma população que envelhece, entre outros.

De acordo com a Presidente da UNEN 2014, Usmary Sardinha [CREF 000161-G/GO], o encontro foi um marco na história da instituição. “Os empresários idealizadores do evento vem ano a ano dedicando trabalho, tempo, dinheiro e esperança na consolidação de um sonho. Sonho que vem gerando encontros anuais com o objetivo de trocar experiências, identificar soluções, melhorar a qualidade de atendimento, ampliar o conhecimento sobre assuntos compatíveis ao negócio, além de consolidar laços de amizade”.

A UNEN é uma associação de proprietários de Escolas de Natação que se reúnem anualmente para discutir os temas relevantes para o desenvolvimento do negócio. Não sendo um curso nem uma clínica, o encontro se caracteriza por contar com participantes que interferem e influenciam na análise dos temas, tudo com o conhecimento de causa que suas experiências proporcionam.