

Semana Move Brasil



Pelo segundo ano consecutivo, evento promove atividades físicas e esportivas em todo o Brasil



Com a missão de aumentar o número de praticantes de esportes e atividades físicas, a segunda edição da Semana Move Brasil promoveu, entre os dias 21 e 28 de setembro, uma extensa programação de atividades por todo o país. Com a participação de 28 instituições movedoras, mais de 3 mil atividades foram realizadas em 152 cidades.

O Move Brasil é uma campanha aberta e permanente para aumentar o número de brasileiros praticantes de esportes e atividades físicas. A abertura do evento contou com um flash mob de danças populares, realizado simultaneamente em diversas cidades. A programação ainda incluiu corrida, caminhada, pedalada, aulas de pilates, rugby, esgrima, triathlon, beach soccer, tchoukball, futsal, enduro, tênis, danças, capoeira, basquete, airtrack, slackline, handebol, tai chi chuan, badminton, taekwondo, entre outras opções.

Muitas atividades foram realizadas em espaços abertos ao ar livre, em sintonia com a pesquisa encomendada pelo Move Brasil ao Instituto Ipsos, que apontou que 28% da população brasileira tem preferência por parques e lugares em meio à natureza para praticar exercícios.

A presença de diversas personalidades do esporte, como Giba (vôlei), Edmilson (futebol), Fernando Meligeni (tênis),

Fernando Sherer “Xuxa” (natação), Janeth (basquete), Hugo Hoyama (tênis de mesa), Natália Falavigna (Taekwondo), Aline Pellegrino (futebol feminino) e Vicente Lenilson (atletismo) abrilhantaram ainda mais a Semana.

Realizada desde o ano passado, a Semana MOVE Brasil também está programada para 2015 e 2016, sempre com início na primeira semana da primavera. Confira os destaques da Semana MOVE Brasil em movebrasil.org.br/semanamovebrasil ou ainda no Instagram através da hashtag #instamission189.

Move Brasil, o que é?

O objetivo do projeto é expandir, facilitar e democratizar a oferta de esporte aos brasileiros de todas as idades e demonstrar como o ato de se exercitar pode despertar prazer, melhorar a qualidade de vida, e ainda promover a interação e o desenvolvimento social.

A iniciativa é resultado da colaboração de instituições, empresas e pessoas. Além disso, a campanha é composta por uma rede de Movedores, entre eles o CONFED, que são parceiros engajados com a causa e interessados em difundir a mensagem.

A promoção de eventos de impacto é importante tanto como chamada, como sensibilização para adoção de um estilo de vida mais ativo. Contudo, é preciso lembrar que a prática pela prática não proporciona os benefícios da formação, promoção da saúde, dentre outros. Para consecução dos valores e benefícios da atividade física e do esporte é fundamental que os serviços sejam prestados por Profissional de Educação Física.