



Campanha do CONFEF é premiada em concurso publicitário

A CAMPANHA "ORIENTAÇÃO CERTA", EM HOMENAGEM AO DIA DO PROFISSIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA, RECEBEU A PREMIAÇÃO DE BRONZE PELO DESEMPENHO INTEGRADO NAS MÍDIAS

O ano de 2016 foi marcado pela realização dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016. Nessa perspectiva, o Conselho Federal de Educação Física desenvolveu uma campanha que buscou valorizar aquele que está por trás da conquista de cada medalha: o Profissional de Educação Física.

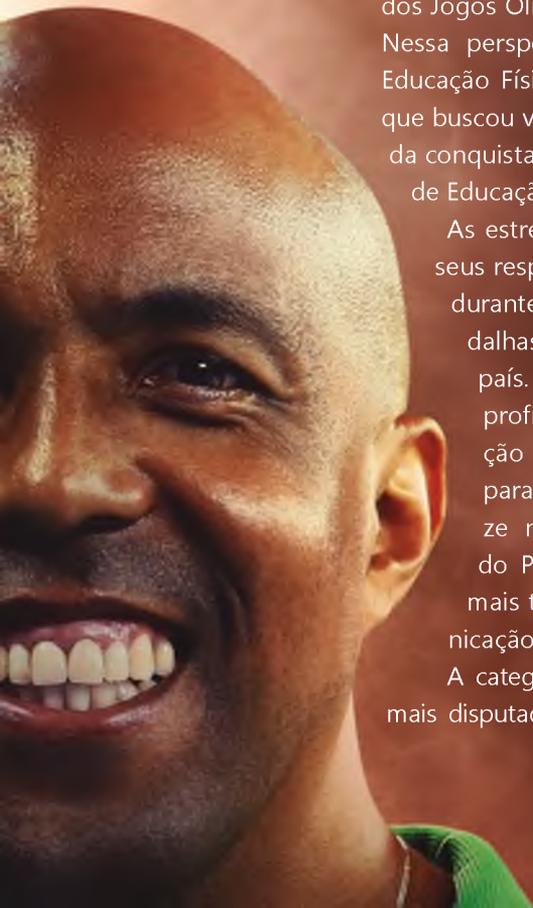
As estrelas da campanha, os técnicos e seus respectivos atletas, deram um show durante a competição e garantiram medalhas de ouro, prata e bronze para o país. Inspirada no desempenho dos profissionais, a campanha "Orientação Certa", criada pela agência Brick para o CONFEF, conquistou o bronze na categoria Mídias Integradas do Prêmio Colunistas 2016, um dos mais tradicionais concursos de Comunicação de Marketing do país.

A categoria Mídias Integradas, uma das mais disputadas do concurso, premia campa-

nhas que se utilizam de diversas mídias para passar a sua mensagem, como TV, jornais e revistas, rádio, internet, redes sociais, entre outras.

Na campanha "Orientação Certa", o CONFEF buscou grandes personalidades do esporte olímpico e paralímpico para evidenciar como seus treinadores – todos Profissionais de Educação Física – tiveram um importante papel na preparação para a vida de atleta.

A campanha foi protagonizada pelos medalhistas Arthur Zanetti e seu treinador Marcos Goto [CREF 005524-G/SP], Rafaela Silva e seu treinador Geraldo Bernardes [CREF 001356-G/RJ] e ainda Terezinha Guilhermina e seu treinador Amaury Veríssimo [CREF 003667-G/SC]. Foram produzidas peças que veicularam nas principais revistas do país, um anúncio de 30 segundos para TV, além de vídeos para internet, spot de rádio e peças de endomarketing para alcançar os Conselhos Regionais.



IMPACTO NACIONAL

As campanhas institucionais do CONFEF têm o objetivo de mostrar a importância do Profissional de Educação Física, da prática da atividade física orientada e da sociedade contribuir com a fiscalização da profissão. Com a premiação, a mensagem de valorização profissional recebeu ainda mais visibilidade, como indica o presidente do Conselho, Jorge Steinhilber.

“Ficamos muito felizes que a campanha produzida pela agência Brick pôde sensibilizar as pessoas e levar a nossa mensagem tanto aos Profissionais de Educação Física quanto à sociedade como um todo. A premiação confirma que estamos no caminho certo e que a mensagem foi muito bem difundida”, celebrou.

PROFISSIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA: EU VALORIZO

O diferencial da campanha ficou por conta da criação de um hot site (orientacaocerta.com.br), que disponibilizava uma ferramenta para que os internautas pudessem postar mensagens de agradecimento aos Profissionais de Educação Física que fizeram a diferença em suas vidas, bem como divulgá-las em suas redes sociais.

Nas palavras da Diretora de Planejamento da Brick, Fabiane Lacerda, a iniciativa foi um trunfo da campanha. “Mostrar que o Profissional de Educação Física é uma figura importante não só na vida de grandes campeões, mas também na de qualquer pessoa que busque a orientação

certa nos fez dar voz ao público. A ferramenta foi um sucesso porque empoderou as pessoas e se tornou mais do que uma mensagem: uma homenagem”, conta.

A campanha foi planejada para ocorrer em duas fases. Na primeira, a mensagem se concentrava nos atletas e na lembrança do Dia do Profissional de Educação Física. Já na segunda fase, o foco passou a ser os treinadores e o trabalho que desempenharam ao longo do tempo na formação de atletas de alto rendimento.

As filmagens ocorreram em São Paulo e no Rio de Janeiro, sendo veiculada entre agosto e novembro de 2016.

