

Dia do Profissional de Educação Física mobiliza categoria

COM ATIVIDADES POR TODO O PAÍS, PROFISSIONAIS DE EDUCAÇÃO FÍSICA CELEBRAM DATA COM MUITO MOVIMENTO

Após dois anos de comemorações online, chegou o tão aguardado momento da categoria se reencontrar nas ruas para celebrar o Dia do Profissional de Educação Física. A extensa programação ficou por conta dos CREFs, que promoveram cursos, premiações, jornadas de ensino, ações com oferta de atividades físicas para a sociedade e muito mais. O que não faltou foi movimento.

Como de costume, entidades governamentais, pessoas públicas, marcas e empresas homenagearam a categoria durante todo o mês de setembro. O reconhecimento da Profissão é cada vez mais visível.

Membros do Sistema CONFEF/CREFs também estiveram presentes em jornadas acadêmicas, homenagens nas Câmaras e Assembleias por todo o país, representando a categoria e ressaltando a importância do Profissional de Educação Física.

As ações tiveram como objetivo homenagear os Profissionais, mas também conscientizar a sociedade sobre a importância do exercício físico orientado por profissional habilitado. Para isso, o CONFEF desenvolveu uma campanha institucional, que foi replicada pelos CREFs em cada estado. Veja como foi a campanha nas próximas páginas.



CONFEF lança campanha em homenagem à categoria

PUBLICIDADE CONTOU COM ANÚNCIO NA TV, IMPULSIONAMENTO EM MÍDIAS SOCIAIS, ATIVAÇÕES OFF-LINE, ENTRE OUTROS



Em 1º de setembro comemora-se o Dia do Profissional de Educação Física. E, para homenagear a categoria, o CONFEF realiza, todos os anos, campanha publicitária de valorização profissional. Este ano, o objetivo da ação foi de reforçar publicamente que a orientação de exercícios físicos deve ser sempre desenvolvida por Profissional de Educação Física. Afinal, ele tem anos de estudo e técnica para conhecer cada movimento do corpo humano. Por isso, exercício físico #ÉComProfissionalRegistrado.

O momento de flexibilização das medidas de contenção da pandemia permitiu abordar o tema exercício físico e orientação profissional com um novo olhar. Nos dois anos de pandemia, o assunto estava no foco do debate público. Por isso, as campanhas precisaram, de alguma forma, contornar o tema. Agora, com a vida voltando ao normal e as medidas de contenção do coronavírus aliviadas, a campanha publicitária pôde seguir um novo caminho.

Para isso, foram contempladas quatro grandes áreas da profissão: Esporte, Educação, Saúde e Fitness, representando as demais. A peça principal foi um vídeo, que contou com

as versões de 30 e 45 segundos. A mais curta, foi exibida em emissoras de TV como a Rede Globo, SBT, Record e outras. Já a versão mais longa, foi destinada às redes sociais.

A mensagem do vídeo foi elaborada para alertar a sociedade sobre a complexidade do corpo humano e as transformações ocorridas nele durante a prática de exercício físico: "Quando você se exercita, seus batimentos cardíacos são elevados, seus pulmões se expandem ao máximo e diversos hormônios são liberados. O Profissional de Educação Física possui anos de estudo para conhecer cada movimento do seu corpo. Por isso, cuidado: exercício físico seguro é com profissional registrado. Porque Educação, Saúde e Esporte são essenciais. Primeiro de Setembro: Dia do Profissional de Educação Física."

Além dos vídeos, foram produzidas outras peças para mídias sociais, spots para rádio e aplicativos de *streaming*, *hotsite*, e ainda materiais gráficos, como *busdoor*, *outdoor*, *backbus*, cartazes, ventarola e camisa. O material foi produzido pelo CONFEF e fornecido aos CREFs, que ficaram responsáveis pela distribuição. Por isso, as ativações disponíveis variaram de acordo com a região.

A mensagem foi de coração: parabéns, Profissional! Por seguir construindo um país mais ativo, saudável e, principalmente, feliz. Desde as escolas, até os hospitais. Ensinando aos mais jovens as primeiras lições do esporte e reeducando aqueles que envelheceram sem aprender a se mexer. O Sistema CONFEF/CREFs sente um enorme orgulho do trabalho de cada um de vocês. E conta com o seu apoio para seguir levando a mensagem adiante, independentemente da data. Continue conversando com seus pares sobre a seriedade da profissão. Afinal, juntos somos mais fortes!

